



行动从 SPOTT 开始

棕榈油公司的评估指南

2021

ZSL | **LET'S WORK
FOR WILDLIFE**

ZSL 是谁?

成立于 1826 年，英国伦敦动物学会（ZSL）是一个全球知名的、致力于保护生物学研究和应用的慈善机构。ZSL 的使命是在全球实现和促进野生动物及其栖息地的保护。学会在全球 50 个国家积极开展着实地的物种研究和保护项目，并通过旗下运营的伦敦动物园 London Zoo 和野生动物园 Whipsnade Zoo 进行公众教育，倡导人们可持续的生活方式以及如何参与到积极的保护行动中。SPOTT 是由 ZSL 发起的一项可持续倡议，通过与东南亚和刚果盆地区域的公司合作，推进可持续生产和贸易。

什么是 SPOTT?

SPOTT (www.spott.org) 评估软商品生产商、加工商和贸易商在其关键环境、社会和治理方面的公开披露。SPOTT 每年使用 182 个行业特定指标对棕榈油公司进行评分，以衡量它们随时间取得的进展。投资者、买家和其他有影响力的关键行业都是 SPOTT 评估的使用者，他们借鉴评估结果寻找并与行业伙伴构建合作，管理其在环境、社会和治理（ESG）方面的风险，并提高整个行业的透明度。

评估是如何进行的?



SPOTT 的评估重点是公司可持续性政策和实践的公开披露，因此私下向 ZSL 提供的信息不被纳入评估。相反，SPOTT 团队会全面评审公司的公开网页、报告和出版物，并对照 10 个类别和 182 个指标进行评估。ZSL 之后会与每家公司取得联系并分享初评报告，以便进行进一步讨论和信息澄清。这种参与的方式意味着在 SPOTT 做出最终评估和在官网发布最终结果之前，公司都可以提供反馈并进行进一步的公开披露。

由于 SPOTT 评估只采用公开发布的数据，所以我们在对公司进行评估时不需要获得批准。然而，只要有有效的联系方式，SPOTT 团队都会尽力与每一家公司联系，告知他们正在接受年度评估，并给予充分机会与 SPOTT 团队互动和反馈。

评估以年度为周期进行，棕榈油评估通常从 7 月开始，于 11 月公布最终结果。

为什么公司要参与 SPOTT 评估?

SPOTT 根本上是对公司可持续性披露的一项免费评估 — 公司可以利用评估结果来甄别其在政策和运营中的弱点，并确定其在未来提高透明度和可持续管理的优先战略。不可持续的生产会给公司带来运营、声誉、监管、金融和市场准入多个方面的风险，SPOTT 可以帮助公司采取更好的管理措施，以优化利益。同时，SPOTT 还提供了独立的行业基准，方便企业将自己的进展与同行进行比较。

关键的利益相关者也通过 SPOTT 评估数据来决定他们的合作企业。投资机构、银行、下游买家、零售商、非政府组织和研究人员都在使用该平台，以审查公司的透明度。用户利用 SPOTT 数据辅助其投资和贷款决策，或是查看其供应链是否符合自己的可持续性承诺。

多个行业伙伴已加入 SPOTT 的支持者网络，以公开表示他们对 SPOTT 及其评估方法的支持 – 请访问我们的网站以获取这些支持者的列表: <https://www.spott.org/supporter-network/>.

公司行动从何开始?

优先行动

对于那些刚刚接触 SPOTT、并希望在棕榈油行业改进其可持续性披露的公司而言，应首先采取以下的关键行动。

网站



公司网站是 SPOTT 团队寻求信息的主要来源。贵公司的网站应包含清晰的、运营和可持续相关的专门信息。网站信息应该是公开的，供所有人访问，且所有信息都注明具体日期，并保持实时更新。

关键的政策和组织数据



一家公司的网站应该包含所有的、有关组织的关键政策和基本数据。这些信息应发布在可以链接到公司官网的专用网页或可供下载的文件中。在下文关于优先指标的概述中，我们列举了那些推荐公司优先制定和披露的关键信息和政策。贵公司收到的初评报告中将显示公司可以从哪些方面入手，以取得信息披露的进展。

联系方式



SPOTT 团队竭尽所能告知公司他们正在接受评估，并与公司的相关负责人沟通以提供进一步支持。因此，公司应确保官网上清晰地发布了其可持续性披露负责人员或团队的正确联系方式，或应将这些详细信息直接提供给我们。贵公司可以通过电子邮件 spott@zsl.org 与 SPOTT 团队保持实时联系。

范围披露表



在每年开始评估之前，SPOTT 团队会向所有公司发送一份范围披露表以供填写，在该表中，我们会明确公司的经营范围，以辅助评估团队决定使用哪些有关的指标来评估公司。虽然填写此表格是可选的，我们还是鼓励公司在收到表格时做出及时回复，以免在信息不详时，我们会使用所有指标对公司进行评估，造成较低且不准确的分。

直接联系我们



我们可以在一年中的、包括 SPOTT 评估周期之外的任何时间与公司进行交谈。我们鼓励公司与我们就进行初步沟通，以便我们能够回答进一步的问题，并在评估过程中保持实时联系。SPOTT 网站的用户可以看到哪些公司在评估中与 SPOTT 团队合作，而通常那些公司的得分更高，这也部分归功于我们能够帮助他们改进披露。

关键指标

以下列出了我们建议公司优先考虑的 20 个 SPOTT 指标。符合这些指标的要求可以让公司证明他们拥有关键性的可持续政策和组织数据。

有关所有指标和完整的评分细则，您可以查阅我们在评估中分享的初评报告。

为可持续管理奠定基础

- 指标 1: 有关所有业务的可持续棕榈油政策或承诺
- 指标 3: 负责可持续发展的高级职位
- 指标 13: 为棕榈油种植管理/控制的土地总面积（公顷）道德操守和反腐败的承诺
- 指标 18: 地产/管理单位（FMU）地图
- 指标 98: 有时限的关于减少温室气体排放强度的承诺
- 指标 160: 支持小农户的承诺
- 指标 181: 向所有利益方开放的自我申诉或投诉体系

关于 NDPE 的承诺

- 指标 55: 零毁林的承诺
- 指标 65: 生物多样性政策的承诺
- 指标 86: 不在泥炭沼泽任何深度种植的承诺
- 指标 93: 零焚烧的承诺
- 指标 125: 对人权的承诺
- 指标 132: 尊重自由自愿、事先知情的认可权（FPIC）的承诺
- 指标 143: 对劳工组织基本公约或自由公平劳工原则的承诺

最佳实践的承诺

- 指标 71: 开展高保护价值地 (HCV) 评估的承诺
- 指标 77: 高碳储量 (HCS) 方法的承诺
- 指标 79: 开展社会和环境评估 (SEIAs) 的承诺
- 指标 97: 土壤和泥炭最佳管理措施的承诺
- 指标 111: 通过缓冲区实现天然水道保护的承诺
- 指标 113: 尽量减少使用包括杀虫剂和化肥在内的化学品的承诺

请谨记以下小贴士:

- SPOTT 通常在母公司层面进行评估, 因此, 如果您的运营报告发布在单独的子网页上, 请确保将该网页链接到公司主页。并确保贵公司清晰地披露您所运用的全部范围。
- SPOTT 上的有些指标要求相关信息列有具体的日期以获得满分。因此, 请确保关键信息和政策清晰地列有当年实时更新的日期。
- SPOTT 会查看政策和承诺是否也适用于公司的小农户和供应商, 因此请确保贵公司的承诺范围是明确的。
- 由于访问受限, SPOTT 不接受 CDP 网站的报告, 除非这些报告已链接到贵公司网站。如果您向 CDP 或其他组织提交报告, 请确保将副本上传到您自己的网站, 以便 SPOTT 团队将其纳入评估。
- 若公司是 RSPO 成员或已通过 RSPO 认证, 则有些指标将自动获得分数。

请联系我们!

若需了解更多关于 SPOTT 如何对贵公司展开评估, 并获得更详细的支持, 请联系我们各地区的代表。

- | | | |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------|-----|
| • Oliver Cupit | oliver.cupit@zsl.org | 全球 |
| • Armstrong Mba | armstrong.mba@zsl.org | 非洲 |
| • Eleanor Spencer | eleanor.spencer@zsl.org | 东南亚 |
| • Shu Chen | shu.chen@zsl.org | 中国 |